

 **Interreg**   
EUROPEAN UNION  
**Danube Transnational Programme**  
**Danube GeoTour**

[www.interreg-danube.eu/danube-geotour](http://www.interreg-danube.eu/danube-geotour)

VALORIZACIJA GEOBAŠTINE ZA RAZVOJ ODRŽIVOG I INOVATIVNOG  
TURIZMA DUNAVSKIH GEOPARKOVA

**Akronim:** Danube GeoTour

**Program:**

Interreg Danube Transnational Programme 2014-2020

Reference No.: DTP1-226-2.2

Programski prioritet: PA2, Okolišno i kulturno odgovorna dunavska regija

**Vodeći partner:** Idrija Heritage Centre- Idrija Geopark (SLO),

**Partneri:**

- Balaton-felvidéki National Park Directorate (H),
- Styrian Eisenwurzen (A),
- Javna ustanova Park prirode Papuk (CRO),
- ARGE Geopark Karavanks (A/SLO),
- Institute of the Republic of Slovenia for Nature Conservation (SLO),
- Bakony& Balaton Regional Tourism Nonprofit Ltd. (H),
- Bohemian Paradise Geopark non-profit organization (CZ),
- University of Bucharest (RO),
- University of Presov (SL),
- Public Enterprise National Park Djerdap (SRB).



Na projektu sudjeluju još 3 pridružena strateška partnera koji će pomoći u održavanju visoke kvalitete provedenih projektnih aktivnosti:

- Humanpolis ltd / Rokua Geopark (F),
- Naturtejo – turistička zajednica (P)
- Global Geoparks Network (FR).

**Trajanje projekta:** 1.1.2017- 30.6.2019

**Budget u eurima:**

**Ukupni budget:** 1666362,5

**ERDF:** 1328063,36

**IPA:** 88344,75

**ENI:** 0

## **OPĆI CILJ PROJEKTA**

je poboljšati upravljačke kapacitete i strategije, razviti praktična rješenja za aktivaciju georaznolikosti/geološke baštine te postići pozitivne tržišne trendove za razvoj održivog turizma u 8 geoparkova dunavske regije

Primjenjujući integrativni pristup, project će obuhvatiti četiri zajednička izazova:

- Izbijajući i/ili upravljati negativnim pritiscima i utjecajima na okoliš novih oblika turizma u geoparkovima;
- iskoristiti potencijal geoparkova za socio-ekonomski razvoj, inspirirajući lokalno stanovništvo i male poduzetnike na razvoj novih, održivih i inovativnih geoproizvoda / a
- Prezentirati georaznolikost na razumljiv i atraktivan način;
- Iskoristiti sinergiju zajedničkog učenja i marketinga za podizanje svijesti o geoparkovima u dunavskoj regiji.
- Projekt će rezultirati zajedničkom Dunavskom Georutom koja će se očitovati u različitim oblicima itinerera, inovativnih geoproizvoda i načina geointerpretacije baziranih na jedinstvenoj prirodnoj, kulturnoj i geografskoj baštini dunavske regije.

## **RADNI PAKETI:**

- WP1: Upravljanje projektom
- WP2: Komunikacijske aktivnosti
- WP3: Geopark sa/bez ograničenja
- WP4: Geoproizvodi s karaktrom
- WP5: Geointerpretacija
- WP6: Geopartnerstvo & marketing



## SPECIFIČNI CILJEVI:

1) Zajednički odgovoriti na izazov kako uspostaviti ravnotežu između zaštite i razvoja geoturizma u geoparkovima. To uključuje definiranje i analizu zajedničkih mogućnosti i ograničenja održivog razvoja geo-turizma te donošenje skupa mjera za upravljanje najčešćim pritiscima, negativnim oblicima i novim oblicima turizma u geoparkovima poput sakupljanja fosila, adrenalinski parkovi itd.

2) Razviti, predstaviti i procijeniti zajedničku Dunavsku Georutu koja se sastoji od inovativnih geoproizvoda i interpretacije geosajtova u 8 geoparkova. U bliskoj suradnji s partnerima, posjetiteljima i lokalnim stanovništvom ovaj projekt će kreirati, testirati i implementirati set specijalnih i autentičnih geoproizvoda (geoCulture and geoOutdoor). Inovativnim načinima interpretacije geobaštine, zajednička Dunavska Georuta trebala bi privući nove posjetitelje. Gamifikacijski pristup trebao bi potaći lokalno stanovništvo i posjetitelje na uključivanje, edukaciju i sukreiranje proizvoda te bi samim time lokalno stanovništvo sudjelovalo u marketingu i evaluaciji GeoTour-a. Sve ovo omogućilo bi dunavskim geoparkovima jačanje vidljivosti i identiteta na nacionalnoj i internacionalnoj razini dok bi suradnja u geoturizmu pridonijela soci-ekonomskoj dobiti lokalnih zajednica u geoparkovima.

3) Ojačati međunarodna partnerstva i uspostaviti zajednički marketing kroz kreiranje zajedničke Dunavske Georute, koristeći inovativne digitalne koncepte, kreativne marketinške i suradničke alate..

Tijekom projekta IHC (Idrija Heritage Centre) uredit će mali posjetiteljski centar u Geoparku Idrija koji će biti dio mreže posjetiteljskih centara Dunavske Georute. Glavna teme unutar cetra bit će geobaština područja poznatog po rudnicima žive. Geopark Balaton obnovit će postojeći posjetiteljski centar u Hegyestű te poučne staze koje će unutar Dunavske Georute biti referentne točke za interpretaciju vulkanizma. Geopark Eisenwurzen postaviti će inovativne interpretacijske točke na području tri sela koje će predstavljati referentne točke za interpretaciju snage vode u kontekstu geološke povijesti područja. Geopark Papuk uredit će i postaviti inovativnu interpretacijsku točku na području Zvečeva koja će biti referentna točka za predstavljanje metamorfni stijena i procesa. NP Đerdap postaviti će interpretacijsku točku na području Tekija, malog sela na obali Dunava blizu Željeznih vrata.

